

קמפיין בשעת חירום – אתגרים וצעדים מיידיים

החברה הישראלית כולה בשגרת חירום, והדבר משפיע גם על השלטון המקומי אשר נחשב בעבר לאי של יציבות. דחיית הבחירות המקומיות למועד שעדיין לא סופי, הכניסה את כלל המערכות המקומיות לתקופת בחירות ואי בהירות. בשורות הבאות ריכזנו את האתגרים העיקריים בתקופה זו, לצד המלצות מעשיות לחידוש הקמפיין, תוך רגישות והתאמות למצב הנוכחי.

האתגר

פעולות אפשריות

תוכן לקמפיין

סוגיות הקמפיין טרום המלחמה לא רלבנטיות, קושי בעיסוק פוליטי בימי חירום, השיח הציבורי עוסק בסוגיות "גדולות": שכול, ביטחון ומיגון, חדשות והנחיות חירום.

בולטות ציבורית

בולטות ראשי הערים המכהנים, שיח ארצי שגובר על השיח המקומי, משאבים מתכלים (גם כח אדם וגם כספים) בהיעדר וודאות לגבי מימון.

חוסר וודאות

מועד הבחירות עדיין אינו סופי, סוגיית המימון עדיין לא אושרה, פתיחת מועדים אפשרית בכפוף לדחייה ארוכה.

גיוס פעילים/מתנדבים

פעילים ו/בני זוג במילואים, הפעלת מתנדבים כאשר כולם מגויסים ליוזמות לחזית/עורף, חוסר פניות רגשית טכנית מצד הציבור לפעילות מקומית, אדישות פוליטית מוגברת, ייאוש כללי.

- חידוש הקשר מול הציבור על בסיס מסר כי אמנם הפוליטיקה שולית כרגע, אבל זה לא תלוי בכם. ולכן תנהלו קמפיין, אך ענייני ועם הרגישות המחייבת.
- במידת האפשר, שינוי סלוגן קמפיין למסר אופטימי המחזק את החוסן ומשדר נצחון.
- התאמת העיסוק לפערים שנתגלו בזמן המלחמה.
- קמפיין פוזיטיבי הוא צו השעה - פניה על בסיס "איזה שינוי אתה רוצה לראות בעיר?".
- איתור סוגיות שעדיין רלבנטיות, גם מתוך זווית בטחונית, וקידום: התייחסות אליהם, סרטונים, בניית תוכנית פעולה כלשהי בנושא.
- מסרים כללים של עידוד הצבעה וחשיבות החזרה לשגרה.

- הצגה לצבור על פעילויות שעשיתם במסגרת שגרת הלחימה - בין אם תמיכה בחזית או בין אם בתוך העורף בעיר.
- שימוש בתקשורת מקומית: אייטמים, פרסומות.
- מיפוי קבוצות וואטסאפ/פייסבוק ושימוש אורגני ככל האפשר בהן.

- פגישות עם פעילי וארגוני חברה אזרחית שפעילים בתחום ורתימתם ברמה המקומית והארצית לנושא באופן ציבורי.
- גיבוש חברי מועצה ומתמודדים נוספים לצורך אמירה משותפת בנושא.

- כינוס חירום של הפעילים הבולטים ורתימתם לצוות היגוי כשותפים לחשיבה על הקמפיין חירום המתחדש.
- מיפוי התארגנויות מקומיות אזרחיות ואפיון (ועדי שכוונות, הנהגות הורים, גינות קהילתיות, ועדי פעולה, בתי כנסת, פורום עסקים מקומי, פורום נשים, קבוצת גיל שלישי וכד').
- פניה אליהן להקשבה והצעה לשותפות, ולא כחלק מפיזור הבטחות קלאסי.
- קיום אירועים קהילתיים המותאמים למצב: מעגלי שיח, הפרשת חלה, הדלקת נרות, מעגלי אימהות, מעגל נוער וכד'.



שטח וקהילה

סיוע באפיון אירועים קהילתיים

- הדרכה וליווי במיפוי עירוני לנכסים קהילתיים

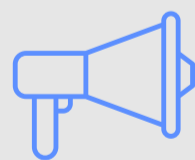
- ליווי פעילים מרכזיים ביישום מהלכים קהילתיים



מדיניות ומחקר

הנגשת המידע העדכני בסוגיות הפתוחות

- בחינת מהלך ציבורי משותף אל מול מקבלי ההחלטות



יח"צ ודוברות

סיוע בכתיבת הודעות וקידום תקשורת מקומית

- יעוץ והכוונה בתחום הדיגיטל וסושיאל

- יזום אייטמים בסוגיות משותפות ברמה הארצית